|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Лаборатория анализа внешних рынков и рыночной конъюнктуры |
| **Цель проекта** | Предоставление информационно-аналитических услуг по вопросам внешнеэкономической деятельности для субъектов малого и среднего бизнеса |
| **Аннотация проекта** | Создание на базе кафедры аналитического центра для прикладных исследований в сфере развития экспортной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса |
| **Источники информации** | Информация заказчика о товаре и перспективных международных рынках  |
| **Применяемые методики** | Междисциплинарный подход, статистический анализ |
| **Планируемые результаты** | Определение перспективных рынков и описание конкурентных условий выхода на данные рынки, определение направлений диверсификации деятельности компании |
| **Ключевые специалисты** | Специалисты кафедры, практики в области ВЭД, имеющие опыт работы |
| **Телефон для справок** | 243-95-62 |
| **Диапазон стоимости** | Стоимость зависит от количества рынков и товара. Исходим из следующих параметров: 1 рынок и товар – 30000 рублей.  |
| **Срок реализации** | 2 месяца |
| **Потенциальные заказчики** | Субъекты среднего и малого бизнеса |

**Краткое описание типового проекта**